

Cahier des Charges - Étude de marché

Projet de formation en alternance - Licence Sciences et Techniques des Activités Physiques et Sportives / 3^{ème} Année du Parcours « Éducation & Motricité »

1 - Contexte du Projet.

La filière Éducation & Motricité de la Faculté des Sciences du Sport et de l'Éducation Physique de l'Université de Lille cherche à diversifier ses débouchés. Historiquement centrée autour de la préparation aux Professorats (des Écoles et surtout d'Éducation Physique et Sportive), cette filière souhaite que les compétences développées soient au service d'autres domaines professionnels : les entreprises, les collectivités, les groupements d'employeur...

La promotion de l'activité physique est au cœur de ce projet. L'alternance revêt un format propice pour cette formation.

2 - Périmètre du projet.

Le projet s'adresse aux entreprises, aux collectivités territoriales, aux groupements d'employeurs, aux compagnies d'assurances, aux associations ... soucieuses de vouloir promouvoir l'activité physique dans leurs structures auprès d'un public principalement adulte, souvent sédentaire, voire peu enclin à pratiquer de manière continue et durable. Nous souhaitons dépasser les actions éphémères, les actions promotionnelles à court terme. Nos propositions s'appuient sur une équipe d'enseignants chercheurs spécialistes de l'engagement dans l'activité physique et s'ancre dans une démarche scientifique.

Les difficultés que nous rencontrons résident notamment dans l'absence de réseau construit avec des employeurs potentiels, et les collaborations avec des entreprises quasi inexistantes.

3 - Compétences visées par la formation universitaire

1. Analyser-diagnostiquer les leviers et les freins à l'Activité Physique en fonction du contexte d'implémentation du projet et du public cible.
2. Concevoir/planifier/gérer des projets d'actions promotrices d'activité physique à différents niveaux (individuels et environnements de vie)
3. Mettre en place des activités physiques pour un engagement durable en entreprise ou dans des collectivités territoriales.
4. Réguler les actions en fonction d'indicateurs d'adhésion au projet.
5. Rendre durable l'engagement dans l'activité physique.

4 - Mots clés :

Conception, évaluation, projet, contexte d'implémentation, activité physique durable.

5 - Objectifs de l'étude de marché

- **Cibler les structures** et les contextes professionnels qui seraient susceptibles d'accueillir en stage nos étudiants dès octobre 2021, en alternance dès septembre 2022, voire en contrat de travail à l'issue de la formation.
- **Diagnostiquer les besoins en compétences, les capacités de recrutement** de ces structures professionnelles dans le domaine évoqué ci-dessus : *Ex. de compétences : analyser les attentes des structures en matière de promotion de l'activité physique, diagnostiquer les besoins matériels et RH, concevoir, mettre en place et gérer un projet de promotion de l'activité physique, mesurer les effets de ce projet, le réguler ...*
- **Identifier et mesurer les effets des actions déjà mises en place** par ces structures, les éventuels échecs, les besoins matériels et humains, les leviers financiers ... ainsi que les freins inhérents (méconnaissance, projets déjà mis en place, manque de compétences sur le marché...)
- **Classifier les compétences et attentes des structures** contactées pour adapter notre offre de formation au plus près des enjeux et besoins de terrain.
- **Répertorier ces structures et qualifier un fichier** de contacts (nom structure, adresse, nom référent, coordonnées, effectifs, etc.)
- **Interroger ces structures sur le rythme d'alternance** le plus approprié à leur besoin (2 jours par semaine en entreprise ou une semaine en intensif par mois ou autre rythme...)

6 - Les structures à solliciter sur le secteur des Hauts de France/Nord de Paris

- Entreprises privées
- Collectivités territoriales
- Mutuelles
- Groupement d'employeurs (mutualisation des employeurs notamment mairie, collectivité, clubs, district, ligues ou associations ensemble)
- Associations (notamment à caractère éducatif) ou district et ligue.
- Région des Hauts de France
- Métropole Européenne de Lille
- Ministère de la justice
- Etc

7 - Principes à respecter

- Présentation d'une nouvelle offre de formation en alternance (avec les impacts budgétaires),
- S'appuyer sur le niveau visé : BAC+3
- Formation basée sur le lien avec la recherche (équipe de chercheurs de l'Unité de Recherche Pluridisciplinaire Sport, Santé, Société sur la thématique : « engagement désengagement dans l'activité physique à des fins de santé et de bien-être »
- Historique de la F.S.S.E.P. : enseignants spécialistes dans l'éducation par l'activité physique et le sport, étudiants formés aux A.P.S.A. mais aussi et surtout à la mise en projet.
- Cours en hybride (principalement distanciel pour toucher différentes régions)

A ce titre, quelques distinctions importantes :

- **Un concepteur n'est pas un animateur**
- **L'activité physique ne se résume pas au sport**
- **Promouvoir n'est pas animer la pratique**

8 - Budget.

Le budget prévu pour cette étude de marché est fixé à 7500 euros.

9 - Délais.

Remise des résultats de l'étude de marché : Octobre 2021

10 - Livrables.

La démarche, les résultats, les moyens consacrés à cette étude de marché feront l'objet d'une synthèse écrite structurée selon les parties suivantes (*développées en point 4*) :

- Description des structures intéressées par le projet
- Identification, par structure, des compétences recherchées chez les futurs recrutés
- Identification, par structure, des missions des stagiaires alternant sur une période d'une année
- Présentation, par structure, des capacités de recrutement et de mise en stage
- Identification des personnes à contacter pour mener le projet

11 - Contact.

M. MILLO Pascal

Direction de la Formation Continue et de l'Alternance - pascal.millo@univ-lille.fr